

# Usean vuoden kestävä viestintä vesihuollon merkityksestä yhteiskunnassa paikallisuus huomioiden

- *Hankkeen päätavoite*
  - Lisätään alan vetovoimaisuutta ja näkyvyyttä
- *Hankkeen lopputulos*
  - Erilaisia pääviestejä eri aiheista eri kohderyhmille paikallisuus huomioiden – viestinnän vuosikello/paikallinen suunnitelma
- *Sisältösuunnitelma - mitkä ovat hankkeen sisällysluettelon pääkohdat tai pääkysymykset, joita hankkeessa käsitellään?*
  - Työpajakonsepti, jota levitetään ympäri Suomea
    - Fasilitoitu ja valmiiksi mietitty sisältö
    - Etsitään paikalliset tavat tehdä ja erityispiirteet
    - Pienemmille laitoksille yhteistyöpaja
  - Toiminnallistaminen
- *Miten hankkeessa tuotetaan tarvittava tieto?*
  - Kirjallisuuskatsaus
  - Työpajakonseptia ideoidessa kysely/työpaja vesilaitoksille
  - Avainhenkilöiden haastattelu (mediassa aktiiviset)
  - Eri sidosryhmille kysely vesihuollon merkityksestä
- *Mitä jo olemassa olevia hankkeita tai julkaisuja voidaan hyödyntää?*
  - Materiaalit VVY:n strategiasta, koulutusten tulokset