

Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston hankkeista viestiminen

Kehittämisrahaston rahoituksen kriteerinä on, että rahoitettavan hankkeiden kokonaisuuden tulee hyödyttää laaja-alaisesti ja tasapuolisesti erikokoisia laitoksia vesihuollon eri osa-alueilla. Viestinnällä on oleellinen merkitys siinä, että hankkeen tulokset saadaan laajemmin kaikkien vesihuoltolaitosten ja sidosryhmien tietoon ja hyödyksi.

Hankerekisterin kautta tiedottaminen

Hankkeen saadessa rahoitusta hankkeen toteuttaja saa sähköpostilla viestin ja siinä pääsyn [kehittämisrahaston hankerekisteriin](#). Hankkeen toteutumisen varmistuttua ja hankkeen käynnistyttyä hankkeen toteuttaja täyttää hanketiedot hankerekisteriin. Hankkeen kuluessa hankkeen etenemisestä päivitetään tietoa noin kaksi kertaa vuodessa. VVY:n hankkeesta vastaava pyytää sähköpostitse hankkeen toteuttajaa täydentämään hankkeen tietoja.

Hankkeen valmistuttua hankerekisteriin päivitetään lopulliset tiedot hankkeen tavoitteista, toteutuksesta ja tuloksista. Hankerekisteriin tallennetaan myös hankkeessa syntynyt lopputulos (raportti) julkisesti www-sivuilla näytettäväksi. Edellytämme aina loppuraportin tallentamista myös pdf-muodossa, koska ulkopuoliselle nettisivulle ohjaava linkki voi myöhemmin muuttua. Hankerekisteriin tallennetaan myös tiivistelmä hankkeen toteutuksesta ja tuloksista suomenkielisenä powerpoint-esityksenä.

VVY:n kautta tiedottaminen

VVY uutisoi kaikista Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston hankkeista niiden valmistuttua verkkosivuilla ja uutiskirjeessä. Hankkeen toteuttaja toimittaa Vesilaitosyhdistykselle tiedotetekstin, jota voidaan tiedottamisessa hyödyntää. Tekstiä saatetaan päivittää ja muokata yhdistyksen toimesta.

Tiedotussuunnitelma

Hankkeesta on laadittava tiedotussuunnitelma, joka sisältää yksilöitynä konkreettiset tiedottamistoimenpiteet. **Liitteessä 1** on ohje viestintäsuunnitelman laadintaan. Viestinnän kanavat ja laajuus on syytä harkita kunkin hankkeen lähtökohdat huomioon ottaen. Suunnitelmaan on sisällytettävä ainakin seuraavat edellä mainitut toimenpiteet: kehittämisrahaston hankerekisterin tietojen päivittäminen, tiedoteteksti VVY:n kotisivuille /uutiskirjeeseen hankkeen valmistuttua, hankkeen loppuraportti ja tiivistelmäkalvot hankkeesta. Lisäksi rahoitusta saaneiden toivotaan

esittelevän hankkeiden tuloksia esimerkiksi Vesihuoltopäivillä, Vesilaitosyhdistyksen koulutustilaisuuksissa sekä muissa tilaisuuksissa ja alan julkaisuissa.

[Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston esiin tuominen tiedottamisessa](#)

Vesihuoltolaitosten kehittämisrahasto tulee mainita hankkeiden rahoittajana kaikissa tiedonnannoissa ja esityksissä. Esityksissä ja julkaisuissa tulee käyttää logoa, jonka voi ladata sivulta: <https://www.vvy.fi/kehittaminen-ja-tutkimus/kehittamisrahasto/#osio-1-1514962759-4111-1>

Rahasto kannustaa hankkeita julkaisemaan tuloksia myös kansainvälisellä foorumilla, mutta ei myönnä varsinaista matkarahoitusta. Kansainvälisissä tilaisuuksissa voi käyttää Kehittämisrahaston englanninkielistä logoa, joka voi ladata sivulta: <https://www.vvy.fi/kehittaminen-ja-tutkimus/kehittamisrahasto/#osio-1-1514962759-4111-1>

[Julkaiseminen VVY:n julkaisusarjoissa](#)

Osa Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston rahoittamissa hankkeissa laadituista raporteista julkaistaan VVY:n julkaisu- tai monistesarjassa. Useimmiten näin toimitaan laitoslähtöisissä hankkeissa, mutta joissakin tapauksissa myös yleisen haun hankkeissa. VVY:n yhteyshenkilön kanssa sovitaan aineiston mahdollisesta julkaisusta VVY:n julkaisu- tai monistesarjassa. Tällöin jo hankkeen alkuvaiheessa rahoituksen saajan tulee pyytää julkaisuohje ja raporttipohja yhteyshenkilöltään. Mikäli hankkeesta toteutetaan VVY:n julkaisu, budjetissa on syytä varautua kuvailulehden käännökseen. Tyypillisesti julkaisussa on tiivistelmä suomeksi ja ruotsiksi, joidenkin hankkeiden kohdalla päädytään tekemään tiivistelmä myös englanniksi.

[Tekijänoikeudet](#)

Hankkeiden toteuttaja vastaa siitä, että aineisto ei sisällä kolmannen osapuolen aineistoa, jonka oikeuksia julkaiseminen loukkaa. Kirjoittaja vastaa siitä, että julkaisussa käytetään asianmukaisesti lähdeviittauksia ja lähdeluetteloja. Teksti ei voi olla plagioitua.

Julkaisuun tuleviin kuviin ja piirroksiin yms. täytyy olla julkaisulupa. Itse otetut kuvat ja itse laaditut kuvat ovat tekijänoikeuksien kannalta turvallinen ratkaisu.

Liite 1 Ohje tiedotussuunnitelmaan laadintaan

Ohje tiedotussuunnitelman laadintaan

Hankkeen tiedotussuunnitelma laaditaan kunkin hankkeen lähtökohdista. Tiedotuksen laajuus, kohderyhmät ja kanavat mietitään tapauskohtaisesti.

Hankkeen tiedotussuunnittelussa on syytä miettiä vähintäänkin seuraavia seikkoja:

1. Mikä on viestinnän tavoite? Esim. kertoa hankkeen keskeinen lopputulema, Kehittämisrahaston tai vesihuoltoalan tunnettuuden lisääminen.
2. Mitkä ovat kohderyhmät? Esim. vesilaitosyhdistyksen jäsenet, yhteistoimintajäsenet, muut vesihuoltolaitokset ja alan yritykset, suuri yleisö, ministeriöt ja viranomaiset, kunnat, tutkimuslaitokset, oppilaitokset, muut edunvalvontajärjestöt, vesiosuuskunnat, kuntapäätäjät, eduskunta.
3. Miten kohderyhmiä tavoitetaan? Taulukossa on joitakin viestintäkanavia.
4. Tiedotustoimenpiteiden aikataulu ja nimetyt vastuuhenkilöt.

Alla on esimerkki taulukkomuotoon laadittavasta tiedotussuunnitelmasta.

Kohderyhmä	Viestintäkanava	Vesilaitosyhdistyksen käytössä olevat keinot	Hankkeen toteuttajan sekä mukana olevien organisaatioiden kanavat.	Aikataulu	Vastuhenkilö
	kotisivut	www.vvy.fi			
	uutiskirjeet	VVY:n uutiskirje			
	tapahtumat	VVY:n koulutukset, vesihuoltopäivät			
	webinaari	esim. VVY:n koulutuksen puitteissa			
	painotuotteet, julkaisut	VVY:n monistesarjan ja julkaisusarjan julkaisut			
	mediatiedote	VVY:llä käytössä sovellus mediatiedotteiden jakeluun			
	kirjoitettu juttu tai artikkeli, jota tarjotaan aihepiirille				

	sopivaan lehteen (esim. tieteellinen artikkeli tai yleistajuinen suomenkielinen artikkeli)				
	ekstranet	VVY:n varsinaisille jäsenille			
	FB-sivu	@jokapaivaonveyspaiva	Some-kanavissa kyseen voi tulla myös hankkeessa mukana olevien henkilökohtaiset kanavat. Lisäksi voi sopia yhteistyökumppaneiden kanssa viestin välittämisestä.		
	Twitter	@suomenvesi			
	LinkedIn, yritys-sivu	Yrityssivu Vesilaitosyhdistys			
	Blogi	VVY:n uutiskirjeessä ja kotisivuilla ollut blogintapainen palstakirjoitus, joka voidaan toteuttaa.			
	YouTube-tiliä ja sieltä linkitettyä videon jakelu kotisivuilla	VVY:llä YouTube-tili. Voidaan julkaista videoita myös piiloisina versioina ja jakaa varsinaisille jäsenille VVY:n ekstranetissa.			
	Instagram	ei VVY:llä käytössä			
	Slideshare	ei VVY:llä käytössä			
	Podcast	ei VVY:llä käytössä			